

Åttende år på rad med vekst

■ - Flere nordmenn kjøper mat online

TJENESTER: Just Eat Norge tar markedsandeler og bedrer lønnsomheten. - Norge er et viktig vekstmarked for oss, sier Carsten Boldt, sjefen for Just Eat i Norge og Danmark.

ANDREAS BORUD STRANDHAGEN
ANDREAS.STRANDHAGEN@FINANSVISEN.NO

Just Eat er et konsept som tar sikte på å gjøre det enkelt, trygt og raskt å bestille mat på nett. Ved hjelp av partnerrestauranter og utleverings-service kan måltider bestilles til døren ved hjelp av få tastetrykk på nettportalen.

Virksomheten som startet opp i Danmark i 2001 har i løpet av de siste årene begynt å få fotfeste i Norge. Just Eat Norge nådde i 2016 en omsetning på 17,1 millioner kroner, en økning på 11 prosent fra 2015. Driftsresultatet er nær doblet fra 1,4 millioner kroner til 2,7 millioner kroner.

- Hva skyldes utviklingen?

- For det første har vi hatt mer fokus på Norge. Vi har også opplevd positive administrative synergier ved at vi driver Norge og Danmark sammen, med felles kundeservice, økonomi og administrasjon lokalisert i København. Dette har spart oss for en del kostnader, konstaterer daglig leder Carsten Boldt.

Selskapet har i dag kun et lite kontor i Nydalen i Oslo, med to selgere.

- Gjør veksten det aktuelt å flytte mer arbeidskraft til Norge?

- Ja 100 prosent, vi kommer til å ansette flere i Norge på sikt. Norge er et viktig vekstmarked for oss, og vi har raskt fått samarbeid med mange restauranter. Vi har økt fra 200 til 400 partnerrestauranter de siste tolv månedene.

God business for restaurantene

- Vi hjelper også restauranter å vokse, ved å gi de tilgang til flere kunder.

- Omsetningen på onlinebestillinger er opptil 20 prosent høyere



SATSER I NORGE: Just Eat vil utvide satsningen i Norge med flere kunder, restauranter og ansatte forteller daglig leder for Just Eat i Norge og Danmark, Carsten Boldt.

enn bestilling i restauranten, sier Boldt.

- Restaurantene har fått med seg dette.

- Møter dere andre utfordringer i Norge, sammenlignet med Danmark?

- Mye minner om hverandre. Danmark og Norge har omtrent samme antall innbyggere. Vi er riktig nok 12-13 ganger større i Danmark, da vi har vært her allerede siden 2001.

Samme trender

- Vi ser at flere nordmenn kjøper mat online. Spesielt hos travle familier ser vi økende etterspørsel

etter sunn take-away.

- Just Eat fokuserer derfor i høyere grad på restauranter med sunn mat.

- Hvem er deres største konkurrenter i Norge?

- Foodora er en konkurrerende aktør, men de har en annen utleverings-service enn oss ved at de leverer på sykkel, mens vi leverer med bil.

- Vi er dobbelt så store som Foodora og vokser raskere, sier Boldt bestemt.

Ringer fortsatt til Peppes

- Den største konkurrenten er faktisk telefonen. I Norge ligger ande-

len online bestillinger på 40 prosent, mens den er over 50 prosent i Danmark.

- Peppes Pizza står meget sterkt i Norge, og pizza er fortsatt nummer én når det kommer til take-away bestilling, både i Danmark og Norge.

Carsten Boldt forteller at 2017 ser enda bedre ut enn fjoråret.

- Vi er i en periode med sterkt stigende vekst.

- Vi vil i 2017 satse mer på Norge, og utvide antall kunder, restauranter og ansatte.

Selskapet har fokusert på å etablere seg i de største byene og startet opp i Oslo, Vestfold og Østfold. Just

Just Eat.no

(Mill.kr)	2016	2015
Driftsinntekter	17,1	15,3
Driftsresultat	2,7	1,4
Resultat før skatt	3,2	1,5
Årsresultat	2,3	1,4

Eat er nå tilstede i 13 av de 14 største byene i landet.

På verdensplan finnes Just Eat i 13 land med over 64.000 partnerrestauranter og over 14,2 millioner kunder. Hovedkontoret for hele Just Eat-gruppen ligger i London, der selskapet er notert på London Stock Exchange.